

DE BRUG IN VROENHOVEN WORDT BELEVINGSCENTRUM

HERONTDEKKING VAN DE TWEEDE WERELDOORLOG EN DE BINNENSCHIEPVAART

Terwijl in West-Vlaanderen de herdenking van de Grote Oorlog volop bezig is, staat men in Limburg stil bij de Tweede Wereldoorlog. In Vroenhoven maakte men van de 'Brug' aan het Albertkanaal een tweeledig belevingscentrum. Je beleeft er de oorlog alsof je er zelf bij was en ontdekt er alles over de binnenscheepvaart.

De 'Brug' is een initiatief van nv De Scheepvaart, in samenwerking met de gemeente Riemst en met steun van de Provincie Limburg. Reynders Bouw & Interieur verzorgde de inrichting van het belevingscentrum tot in de kleinste details. De nieuwe brug van 195 meter dateert van januari 2011. In januari van dit jaar ging vervolgens het museumgedeelte officieel open.

De Bunker

Bij het belevingscentrum ontdekt de bezoeker twee werelden, die in elkaar overvloeien: de oorlog en het kanaal. Tijdens de Tweede Wereld-

oorlog eiste de oude boogbrug van Vroenhoven een hoofdrol op. De huidige stalen brug en het bruggebouw fungeren als monument om de gebeurtenissen van weleer te herdenken. Het speciaal tentoonstellingsdeel, genaamd 'De Bunker' is een verwijzing naar de bunker, die tijdens het interbellum aan de brug aan het Albertkanaal werd gebouwd. In de 'De Bunker' leer je als bezoeker meer over de Duitse inval van 10, 11 en 12 mei 1940 in onze contreien. Je ervaart er hoe de Duitsers over de brug gingen en landinwaarts trokken. Alle gebeurtenissen van Maastricht tot Eben-Emael en Tongeren in het westen tot Lanaken in het Noorden wordt belicht. Natuurlijk wordt het verhaal in een groter kader geschetst, zodat je nog meer het gevoel hebt in de oorlog te zitten. De aanvalsplannen van de Duitsers, het leven van de burger in oorlogstijd, dé echte verhalen, ... Ze voeren je terug mee in de tijd.

Het zijn trouwens de hedendaagse technieken, die je meenemen in de

tijd. Videoprojecties, domotica, originele geluidsopnames, sterk uitvergroete geprinte foto-opnames, optische 3D-geprinte objecten, geurtechnieken, aanraakschermen en ga zo maar door.

Triumviraat

Dat de invulling van het belevingscentrum zo indrukwekkend is, komt door drie firma's: hoofdaannemer Reynders Bouw & Interieur (schrijnwerkerij), Catchaclient (conceptueel idee, inhoud en scenografie) en White Light (praktische uitvoering van de grafische en multimediale technieken en de vormgeving).

"De uitdaging van dit project was de integratie van de multimediatechnieken in de meubels," aldus Jos Bijmens, afgevaardigd bestuurder van Reynders Bouw & Interieur. Voor het lakwerk van de meubels kozen we voor lak op basis van nanotechnologie. Dit levert immers een stootvast materiaal op. Ook bijzonder bij de uitvoering van 'De Bunker' zijn de wegdraaiende panelen. Hierdoor kan de

ruimte functioneel worden gebruikt. Overdag dient het als tentoonstellingsruimte en 's avonds fungeert het als feestzaal of congresruimte."

Binnenvaart Experience

Naast de stille en luide getuigenissen van de oorlog valt er in Vroenhoven ook nog wat te ontdekken over de wonderde wereld van de binnenvaart. In het belevingscentrum maak je als bezoeker kennis met de binnenvaart en haar troeven, met kanalen, de economische, recreatieve en milieuaspecten, het leven op een binnenschip en met nv De Scheepvaart zelf als waterwegbeheerder. Het is een buitenkans voor jongeren en mensen die graag actief ontdekken en leren. Je ziet hoe een sluis werkt. Je test je kennis in een quiz. Je wordt uitgedaagd om een binnenschip door een sluis te sturen. Een robot bouwt voor jou een brug. Je bent aan de slag met aanraakschermen om informatie op te zoeken. Al je zintuigen worden aangesproken. Binnenvaart Experience schenkt boeiende informatie,

