

VERNIEUWD JENEVERMUSEUM OPENT DIT WEEKEND DE DEUREN

"Voer eens een dummy zat"

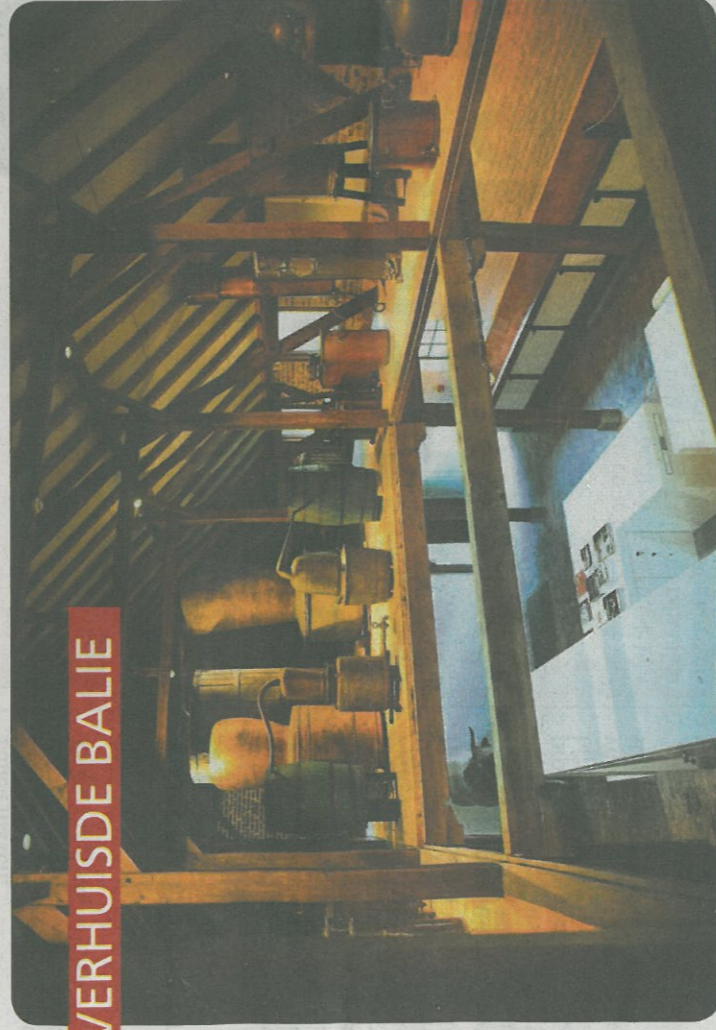
HASSELT - Altijd al iemand straffeloos dronken willen voeren om te zien wat voor domme stoten hij uithaalt? Dat kan vanaf nu in de 'metabox', een van de blikvangers van het vernieuwde Hasseltse Jenevermuseum dat dit weekend opnieuw de deuren opent. Voor 715.000 euro is hier een jaar lang alles vertimmerd. Heropenen nemen ze trouwens heel letterlijk: de grote, gesloten poort

staat voortaan voor iedereen open, ook niet-museumbezoekers zijn welkom. En om u helemaal te overtuigen, brengen ze drie nieuwe museumjenever's op de markt. Met 'glüh-jenever' van chef-kok Gio op kop.

Caroline VANDENREYT
Dirk JACOBS

i Jenevermuseum, Witte Nonnenstraat, Hasselt.
Operingsweekend: 20-21 sept, van 10 tot 18u.
Gratis.

VERHUISDE BALIE



De balie voor elke museumbezoeker is verhuisd naar de 18de eeuw. Die hebben we hier nu permanent in bruikleen gekregen", zegt conservator Davy Jacobs. Alleen de stookzaal zelf is bij het oude gebleven. Moet ook, want de installatie is beschermd. Alles samen heeft

de renovatie 715.000 euro gekost: de vzw Jenevermuseum bekostigde daar 115.000 euro van, de opbrengst van de eigen gestookte jenever van het museum. De rest komt van de stad en subsidies.

DRONKEN DUMMY

Wat iedereen wel eens wil uitproberen, is de nieuwe 'meta(bolisme)box': een paspop die je in de schuur à volonté (virtuele) borrels kan voeren. Via led-lichten merk je dan welk orgaan de gevolgen voelt. Beeldfragmenten op café maken duidelijk hoe de 'drinkbroer' zich na elk glas gaat gedragen. "Zingen is het laatste stadium", lacht Jacobs. Boven in de kiemzolder en het woonhuis tonen ze dan weer allerlei soorten flessen, een distilleerhelm uit de 17de eeuw, 48 afiches over jenever, een interactieve kaart van de stokerijen in de Lage Landen en anti-alcoholliederen. Een greep uit de collectie van 25.000 stuks.



OPEN POORT

Vroeger hield het Jenevermuseum letterlijk de poort dicht: je zag mensen regelmatig twijfelen of ze binnen mochten langs de kleine toegangsdeur. Dat is nu voorbij: de grote poort staat wagenwijd open. Je mag probleemloos, ook als niet-bezoeker van het museum, de binnenkoer oplopen of in het proeflokaal iets gaan drinken. Ook is er voortaan een introductielokaal waar je ziet wat het museum te bieden heeft. "We willen iedereen laten genieten van deze bijzondere plek. Het Jenevermuseum is geopend in 1987. Het populairste museum van Hasselt, met jaarlijks gemiddeld 50.000 bezoekers", beschrijven burgemeester Hilde Claes en schepen Karolien Mondelaers.



GIO

Tijdens het heropeningsweekend kan je zaterdag en zondag gratis in het museum terecht. Er zijn rondleidingen, jenevercocktails, muziek en wetenschapstheater. "En twee exclusieve museumjenever's: 'Hermann nr19 Malt' van 38 graden, met onder meer karwijzaad, gentiaanwortel en jeneverbes en 'Hermann nr19 Sour', een citroenjenever van 25 graden met een zweem van jeneverbes", schetst Patrick Reygel, voorzitter van vzw Jenevermu-

seum. Moest u het zich afvragen: Hermann is geen eerbetoon aan de vroegere burgemeester, wel de naam van een middeleeuwse schrijver die leerde hoe je moest stoken. Van elk zijn er 500 flessen. Chefkok Gio liet z'n eigen jenever stoken voor de opening: de glüh-jenever, die ook in zijn restaurants geserveerd wordt. "Je moet hem op 60 à 70 graden drinken. En deze eerste jenever is nog maar het begin..."

JENEVERBAR

Het proeflokaal heeft intussen de naam jeneverbar gekregen en ook het assortiment is moderner geworden. Nieuw zijn ook de degustatieformules: zo kan je de ronde van Europa doen, oftewel gin, whisky, jenever en wodka.

De ronde van de Lage Landen bestaat uit jenever's van Nederland, België, Frans-Vlaanderen en Duitsland. Zijn er ook nog: de ronde van België, van het Jenevermuseum, de zoete ronde of de romige ronde.

DE SMAAKTEST



Beneden in de schuur hebben ze de jeneveracademie gehuisvest: hier kan je ruiken en voelen aan de 27 ingrediënten en smaken van jenever. En je kan er ontdekken wat jouw favoriete jenever'smaak (volgens de computer) is: na het beantwoorden van een 10-tal vragen rolt er een smaaknaam uit de printer, die je verderop in de jeneverbar kan bestellen.

Foto's Luc DAELEMANS